

Presseinformation

Maria Th. Radinger, Lis Droste
Was Gäste wünschen
 Anleitung für perfekte Gastgeber in
 Hotellerie, Gastronomie und Tourismus

Matthaes Verlag, Stuttgart 2013
 192 Seiten, Softcover
 ISBN 978-3-87515-085-8
 36,90 € (D) / 37,90 € (A)



Kurztext

Maria Th. Radinger und Lis Droste präsentieren mit ‚Was Gäste wünschen‘ ein Handbuch für zeitgemäße Umgangsformen in Hotellerie und Gastronomie

Dieses Buch geht auf die wesentlichen Abteilungen der Dienstleistungsbetriebe und die möglichen Situationen der Gästebetreuung ein. Dabei sind viele Regeln und Anregungen zusammen gekommen, die den Mitarbeitern Hinweise und Hilfestellungen geben, den Umgang mit den Gästen leichter und besser zu gestalten.

Wer wissen will, was Gäste wollen, sollte dieses Buch lesen.

Aus dem Inhalt

Rezeption & Hotelführung |
 Housekeeping | Im Restaurant |
 Spa – Etikette | Die Macht des ersten
 Eindrucks | Die Rolle als Gastgeberin &
 Gastgeber | Professioneller Umgang mit
 dem Gast | Allgemeine Umgangsformen |
 Höfliche Gesten & Zuvorkommenheit |
 Mitarbeiter der Zukunft | Das Internet |
 Unsere »Gästetypen« | Auftreten &
 Erscheinungsbild | Interkulturelle
 Umgangsformen | Seminar-Hotels |
 Feiern, Festlichkeiten und
 Veranstaltungen | Das Verabschieden
 der Gäste

Die Autorinnen

Maria Th. Radinger verfügt über jahrelange Erfahrung in der Hotellerie und Gastronomie. Die studierte Pädagogin und Gruppendynamikerin ist als Wirtschaftstrainerin und Unternehmensberaterin im Herzen Europas tätig. Außerdem schult sie Mitarbeiter in der 4- und 5-Sterne-Hotellerie und hält Seminare und Vorträge über Umgangsformen für Business- und Privatleute, Business-Kleidung sowie Tischkultur und Tischsitten.

Lis Droste hält seit 1990 europaweit Seminare und Vorträge über Tischsitten und Tafelkultur, moderne Umgangsformen und Geschäftskleidung. Sie ist Buchautorin, Kolumnistin und schreibt für Zeitungen und Zeitschriften über Stil und Etikette. Sie ist bekannt als Expertin in TV und Radio, Mitglied der Gastronomischen Akademie Deutschlands e.V. und Präsidentin des Netzwerks Etikette Trainer International (ETI).

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
 Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de
 Alle Pressematerialien stehen auch zum Download bereit unter: www.matthaes.de/presse