MATTHAES

Presseinformation

Ein Lehr- und Arbeitsbuch für Praktiker, gestandene Hoteliers und Hotelières, Hausdamen und Mitarbeiter/innen im Housekeeping, die Input für eine optimierte Planung der Zimmer und das Management in der Housekeeping-Abteilung erhalten wollen. Das Buch hil¬ft darüber hinaus durchaus auch Neueinsteigern, Lehrlingen, Schülern und Studierenden. Durch die gesamthafte Aufbereitung in diesem Buch werden die Aufgaben- und Problemstellungen des Managements von Zimmer und Etage praxisorientiert vermittelt, Experten geben wertvolle Tipps und stellen Lösungsansätze vor. Reale Beispiele und Exkurse durch Fachexperten und Fachfirmen runden die Themen ab bzw. vertiefen wichtige Aspekte.

Die Autoren

Stefan Nungesser ist Professor und Programmleiter für den Studiengang Hotelmanagement an der Fachhochschule Kärnten. Zuvor war er Senior Berater bei der TREUGAST Solutions Group in München. Seine fachlichen Schwerpunkte liegen im strategischen und operativen Hotelmanagement, insbesondere (digitalisierte) Serviceprozesse, Servicequalität, Beherbergungsmanagement sowie Hotelimmobilien.

Maria Th. Radinger blickt auf eine lange Karriere im Hotelfach zurück. Einer ihrer Schwerpunkte ist die Beratung mit Training und Coaching im Housekeeping für die privat geführte 4- und 5-Sterne-Hotellerie. Sie ist Mitglied des Netzwerks Etikette Trainer International ETI sowie in der Gastronomischen Akademie Deutschlands. Neben dem Standort Villach gibt es ein Büro in Wien (www.guterstil.at).

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe
Presse Buchverlag |Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-356 | Fax 0711/2133-320 | Mail m.montesano@matthaes.de

Stefan Nungesser
Maria Th. Radinger

Erfolgsfaktor Zimmer & Etage
Strategisches und operatives Management

Matthaes Verlag, Stuttgart 2018
192 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-87515-317-0
49,90 € (D) | 51,30 € (A)