

## Presseinformation

### Pierre Nierhaus, Michael Süßmeier Traditionsreich mit Gasthof, Wirtshaus und Kneipe

Matthaes Verlag, Stuttgart 2013  
320 Seiten, Softcover  
ISBN 978-3-87515-086-5  
€ 36,90 (D) / € 37,90 (A)



### Kurztext

Traditionsgastronomie liegt im Trend, macht viel Freude und bietet riesige Chancen. Traditionsgastronomie bedeutet aber auch: mehr Arbeit, mehr Engagement und mehr Risiko als viele andere Zweige der Gastronomie. Gutes Essen und Trinken allein genügt den Gästen schon lange nicht mehr.

Umso wichtiger ist es den dauerhaften Erfolg zu planen und zu sichern: mit einer klaren Markenstrategie, durchdachtem Management, starker Serviceorientierung und einer klugen Mitarbeiterführung. Anhand von 16 Erfolgsfaktoren zeigen die beiden Beraterprofis Pierre Nierhaus und Michael Süßmeier, wie das gelingen kann. 10 besonders erfolgreiche Beispiele aus der traditionellen Gastrolandschaft vermitteln die Inhalte anschaulich.

Ein unentbehrliches Handbuch für etablierte Gastronomen, aber auch für Existenzgründer und Investoren.

### Auszug aus dem Inhalt

EINLEITUNG | Grundregeln, die (fast) immer gelten | Historie, Storys, Internationales | Gastronomie als Marke | Qualitätssicherung: die einfachsten Maßnahmen | Standardisierung, Systematisierung, Technologien | Womit sich sonst noch Umsatz machen lässt | Veranstaltungen – Inhouse und gebucht durch Ihre Gäste | Gastlichkeit und Service | Marketing oder kein Marketing? | Die wichtigste Voraussetzung für Erfolg | Management – eine Frage des persönlichen Stils | BEST PRACTICE

### Die Autoren

**Pierre Nierhaus** ist Experte für internationale Gastronomie und gibt sein Wissen in Vorträgen und auf Fachstudienreisen für Gastronomen und Hoteliers weiter. Er berät Gastronomieunternehmer und Führungskräfte mittels Coaching.

**Michael Süßmeier** ist Gründer und Inhaber der Süßmeier Consult. Der Sohn eines Gastronomen und Oktoberfest-Wirts sowie Enkel eines namhaften Münchner Bierbrauers arbeitete bereits in seiner Jugend in den elterlichen Betrieben.

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de