

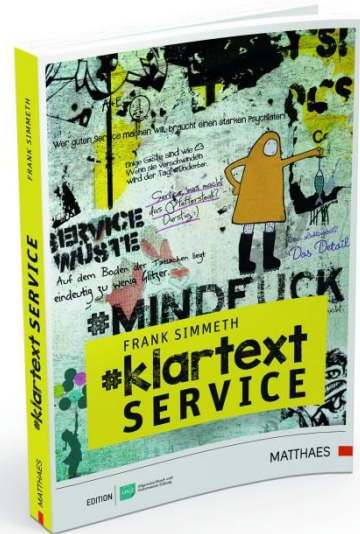


Über das Buch

Lernen in Geschichten – diesem Motto nimmt sich Frank Simmeth in seinem neuen Buch #Klartext Service an. In seinen Geschichten vermittelt er leicht verständlich und stets unterhaltsam die drei Dinge, die erforderlich sind, damit die Arbeit mit Gästen nicht nur Spaß macht, sondern sich auch noch auszahlt: Wissen & Fachkompetenz, Fähigkeiten & Fertigkeiten und last but not least Werte & innere Haltung. Dabei redet er Klartext - so, wie es in der Branche üblich ist. Zu den vier Kernthemen Servicequalität, Aktiver Verkauf, Reklamationsmanagement und Kommunikation erhält der Leser viele Denkanstöße, Informationen und Motivationshilfen, um in diesem Job jeden Tag das Beste zu geben und so im Idealfall auch den Umsatz zu steigern.

Der Autor

Frank Simmeth war bis 2003 gastronomischer Leiter der Käfer Messegastonomie und interner Trainer der Käfer Personalentwicklung. Seit 2003 ist der zertifizierte INLPTA Trainer, ECA Lehr-Coach, Buchautor und Kolumnist erfolgreich als selbständiger Trainer für Gastronomie und Hotellerie tätig und begeistert in seinen lebendigen und abwechslungsreichen Seminaren Mitarbeiter wie Führungskräfte gleichermaßen. Simmeth-Training ist spezialisiert auf Persönlichkeitsentwicklung, Verhalten und Kommunikation von Gastgebern. Der hohe Coaching-Anteil ist das Merkmal, das jedes der Seminarschmankerln von sonstigen traditionellen Trainings unterscheidet. Die Seminare aus der Simmeth-Schmiede stehen für Spaß, Erleben und Überraschung und sorgen dafür, dass die Teilnehmer im wahrsten Sinne des Wortes einiges zum »Nach-Denken« haben.



Frank Simmeth
#Klartext Service

Matthaes Verlag, Stuttgart 2018
224 Seiten | Softcover

ISBN 978-3-87515-315-6
36,90 € (D) | 37,90 € (A)

Kontakt für Bild- und Rezeptanfragen:

Matthaes Verlag GmbH | Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe
Michela Montesano | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-356 | Fax 0711/2133-320 | Mail m.montesano@matthaes.de

