

## Presseinformation

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Prof. Dr. Axel Gruner, Manuel Hübschmann  
**Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor  
 in Hotellerie und Gastronomie**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2015  
 192 Seiten, Hardcover  
 ISBN 978-3-87515-096-4  
 49,90 € (D) / 51,30 € (A)



### Kurztext

Bringt das Investment in Nachhaltigkeit und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft einen Return on Investment? Würdigt der Gast das Engagement und ist er bereit, die eventuellen Mehrkosten mitzutragen? Was ist für den eigenen Betrieb die passende Nachhaltigkeitsstrategie? Welche Maßnahmen sind für den jeweiligen gastgewerblichen Betriebstyp geeignet, welche nicht?

Ein Blick auf den Hotel- und Gastronomiemarkt zeigt, dass Nachhaltigkeit keine Modeerscheinung ist. Selbst in mittelständischen Betrieben gehört Nachhaltigkeit, in unterschiedlich starken Ausprägungen, inzwischen zum Unternehmenskonzept. Die Autoren von Freyberg, Gruner und Hübschmann erläutern in ‚Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor‘, was Nachhaltigkeit im Gastgewerbe bedeutet, welche erfolgversprechenden Strategien existieren und welche Werkzeuge beispielsweise bei der Zertifizierung sowie im Einkaufs-, Energie- und Personalmanagement eingesetzt werden können.

### Aus dem Inhalt

**Nachhaltiges Ressourcenmanagement** | Ressourceneffizienz, wie geht das konkret?  
**Nachhaltiges Personalmanagement** | Beitrag des Personalmanagements bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen | **Nachhaltige Systeme und Zertifizierungen** | Checkliste zur Umsetzungsunterstützung | **Einführung eines nachhaltigen Managements** | Ziele definieren – Nur dann kommt man auch an! | Ziele umsetzen – Die eigentliche Arbeit! | **Nachhaltiges Hotelangebot richtig kommunizieren** | **Fallstudien** » **Gelebte Nachhaltigkeit** «

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
 Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de