

## Presseinformation

NOMAD: das steht für North Madison und ist die Adresse von einem von New Yorks angesagtesten Restaurants. Das Team um Spitzenkoch Daniel Humm und seinem Partner Will Guidara ist nicht nur für seine innovative Küche bekannt sondern auch dafür, seinen Gästen außergewöhnliche Dining-Erfahrungen zu präsentieren, die neue Maßstäbe setzen.

Das NOMAD-Kochbuch überträgt diese überraschenden Speise- und Getränkekreationen perfekt in Buchform. Es enthält 160 innovative und fein abgestimmte Rezepte in Hochglanz-Optik.

Die Autoren des Bestsellers ‚Eleven Madison Park‘ haben ein neues, ungewöhnliches Kochbuch geschaffen. Die edle Ausstattung überrascht im hinteren Teil mit einem zusätzlichen Cocktailbuch, das in den Buchrücken eingestanzt eingelassen ist und die Rezepte der hippesten Bar New Yorks verrät.

### Die Autoren

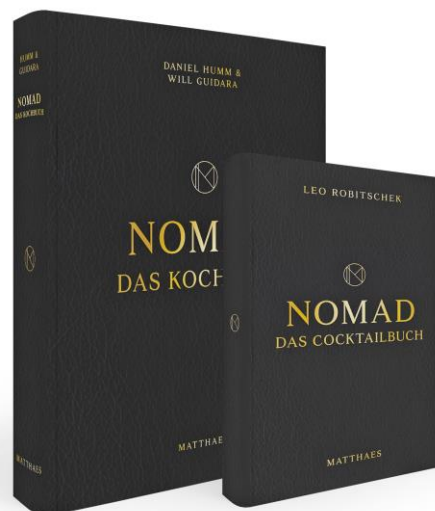
**Daniel Humm** absolvierte bereits als 14-jähriger seine Ausbildung zum Koch. Er kochte in den besten Restaurants der Schweiz und erhielt seinen ersten Michelin-Stern im Alter von 24 Jahren. 2007 wurde er Executive Chef des Eleven Madison Park und bereits 2008 zum Grand Chef von Relais & Château ernannt. 2009 wurde er von der New York Times mit 4 Sternen ausgezeichnet und erhielt 2010 den James Beard Award für 'Best Chef: NYC'.

**Will Guidara** begann bereits im Alter von 13 Jahren seine Karriere in der Gastronomie. Als Absolvent der School of Administration an der Cornell University begann er seine Servicelaufbahn im Spago Beverly Hills und besuchte außerdem die Culinary School in Spanien. Bevor er 2006 der General Manager des Eleven Madison Park wurde, bekleidete er verschiedene Funktionen innerhalb der Union Square Hospitality Group, u.a. General Manager und Operations Director.

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Ein Unternehmen der dfv  
Mediengruppe | Presse Buchverlag Silberburgstr. 122 | 70176  
Stuttgart  
Fon 0711/2133-356 | Fax 0711/2133-320 | Mail  
m.montesano@matthaes.de

# MATTHAES



**Daniel Humm / Will Guidara**

### *NoMad* **Das Kochbuch** **Das Cocktailbuch**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2016  
530 Seiten | Leinenband  
ISBN 978-3-87515-414-6  
98,00 € (D) | 100,80 € (A)

