

Presseinformation

MATTHAES

Wie kommt der Gast ins Hotel? Oder genauer: Wie erhalten Hotels über die verschiedenen Vertriebskanäle möglichst viele Buchungen der »richtigen« Gäste, damit diese nachhaltig die Erträge steigern bzw. sichern? Dieser Grundfrage des Hotelvertriebs gehen die beiden Autorinnen systematisch und fundiert nach. Ihre Zielsetzung ist es, das Buchungsverhalten der Gäste mit Hilfe moderner Segmentierungsansätze differenziert darzustellen und darauf aufbauend die geeigneten Vertriebsmöglichkeiten für das eigene Hotel aufzuzeigen. Dazu geben sie einen Marktüberblick zu klassischen und modernen Vertriebskanälen und -systemen, die das Repertoire der sogenannten »Multi-Channel«-(Vertriebs-)Strategie(n) darstellen.

Die Autorinnen

Prof. Dr. Carolin Steinhauser ist Professorin für internationales Hotelmanagement an der SRH Hochschule Berlin am Campus Dresden. Zudem ist sie Geschäftsführerin des familieneigenen vier Sterne Hotels Bayerischer Hof Dresden und ist als Beraterin und Dozentin in der Hotellerie mit ihrer Firma Intelligent Services tätig. Sie ist Herausgeberin des Buches "Rundum erfolgreich im Hotelmanagement" (2015) und zahlreicher Fachbeiträge.

Dr. Barbara Theiner ist Dozentin und Bereichsleiterin für Tourismus-Marketing am Management Center Innsbruck, MCI und seit 10 Jahren Unternehmensberaterin für Tourismus-Marketing. Strategische Entwicklungskonzepte für den Tourismus und im Speziellen für die Hotellerie bis hin zur Begleitung von operativen Marketingentscheidungen sind ihre Beratungs-Schwerpunkte.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe | Presse Buchverlag Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-356 | Fax 0711/2133-320 | Mail m.montesano@matthaes.de



**Carolin Steinhauser
Barbara Theiner**

**Hotelvertrieb 3.0
Ihr Weg zur besseren
Zimmerauslastung**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2016
232 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-87515-306-4
49,90 € (D) | 51,30 € (A)



... kann sich die Instagram App für Android oder iOS auf das eigene Smartphone laden. Sobald die App auf dem Smartphone installiert und der Profilaccount in...
... Die erste Instagram-Insta wurde am 16. Oktober 2010 in Sydney eröffnet...
3.3.3 INSTAGRAM
Instagram ist eine Anwendung (App) für mobile Endgeräte, mit der Nutzer...
...
»Women dominate Pinterest: 42% of online women now use the platform compared with 13% of online men« (Statista, Statista.com, 12.05.2015)
Eine direkte Verbindung besteht aktuell zu Facebook und Twitter.