

Presseinformation

Gerold Dawidowsky Der perfekte Businessplan

Matthaes Verlag, Stuttgart
152 Seiten, Paperback
2. Auflage 2012
ISBN 978-3-87515-046-9
36,90 € (D) / 37,90 € (A)



Kurztext

Für eine erfolgreiche Unternehmensgründung in der Gastronomie ist mehr nötig als eine gute Geschäftsidee. Ein sauber konzipierter Businessplan dient nicht allein der Überzeugung von möglichen Geldgebern und anderen Partnern, er ist auch ein unerlässliches Mittel zur selbstkritischen Überprüfung und Vorbereitung des eigenen Vorhabens.

In seinem Buch erläutert Gerold Dawidowsky Grundsätzliches zum Businessplan: Der richtige Aufbau, der notwendige Inhalt sowie die perfekte Präsentation werden umfassend und verständlich erklärt. Auch bietet Dawidowsky Hilfestellung zur Analyse wichtiger Aspekte der Unternehmensgründung wie Objekt und Umfeld, Zielgruppe, Wettbewerbssituation und Mitarbeitermanagement. Abgerundet wird *Der perfekte Businessplan* durch nützliche Informationen zu Genehmigungen, Versicherungen, möglichen Gesellschaftsformen und das erfolgreiche Bankgespräch.

Dawidowsky ist es gelungen, dieses umfangreiche Profiwissen in einem Buch so praxisnah und kompakt darzustellen, dass jedem Existenzgründer, ob Branchenkenner oder Quereinsteiger, ein gelungener Start in die Selbstständigkeit erleichtert wird.

Aus dem Inhalt

Was ist ein Businessplan? | Bausteine und Gestaltung | Der Businessplan | Das Deckblatt | Die Unternehmerpersönlichkeit | Unternehmen und Produkte | Die Zielgruppe | Markt- und Wettbewerbssituation | Das Marketingkonzept | Die interne Organisation | Die Finanzplanung | Die Präsentation | Das Bankgespräch | Fördermittel und Zuschüsse | Genehmigungen, Behörden und Versicherungen | Die Gesellschaftsform

Der Autor

Gerald Dawidowsky ist Gastronomieexperte. In 30 Jahren sammelte er als Koch, Betriebsleiter, Geschäftsführer und selbständiger Gastronom umfangreiches Praxis- und Branchenwissen. Heute ist er Gastronomieberater und lässt andere an seinem Wissen teilhaben. Als zertifizierter Coach und Prozessberater unterstützt und begleitet er Menschen auf deren Weg in die Selbstständigkeit.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de