

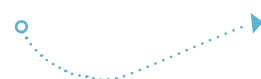
CHECKLISTE „SEGMENTIERUNG“
.....

SEGMENTIERUNG	TO DO	✓
Sozio-demografische Segmentierung		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Psychografische Segmentierung		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Neurologische Segmentierung		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Affinity Group		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Allgemeines		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Definition Buyer Persona		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>



CHECKLISTE „POSITIONIERUNG“
.....

POSITIONIERUNG	TO DO	✓
Unternehmens- Analyse		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Branchen-Mitbewerber - Trend-Analyse		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Differenzierung		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Positionierung		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>



CHECKLISTE „TECHNOLOGIEN“

TECHNOLOGIEN	TO DO	✓
Property- Management-Systeme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Revenue- Management-Systeme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Channelmanager		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Reputations- management-Systeme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Content- Management-Systeme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Internet Booking Engine		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
CRS- / GDS-Systeme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Destinationsmanage- mentsysteme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Veranstalter- systeme		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

CHECKLISTE „KLASSISCHE KANÄLE“

KLASSISCHE KANÄLE	TO DO	✓
Reisebüros / Veranstalter / Wholesaler		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Destinationsorganisationen		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Hotelkooperationen		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Firmenreisestellen		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Allgemeine Internet-Portale		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Branchenfremde Absatzmittler		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Hotelmitarbeiter		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Eigene Website		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

CHECKLISTE „MODERNE KANÄLE“

MODERNE KANÄLE	TO DO	✓
Online Travel Agencies (OTA)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Meta-Suchmaschinen		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Blog		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Facebook		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Twitter		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Videoplattformen (YouTube, Vimeo)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Bilderplattformen (Instagram, Pinterest)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Local Based Marketing (Fourthsquare)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Messaging-Dienste (WhatsApp)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Bewertungsportale		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Last-Minute-Apps		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Hotel-Apps		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
QR-Codes		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

