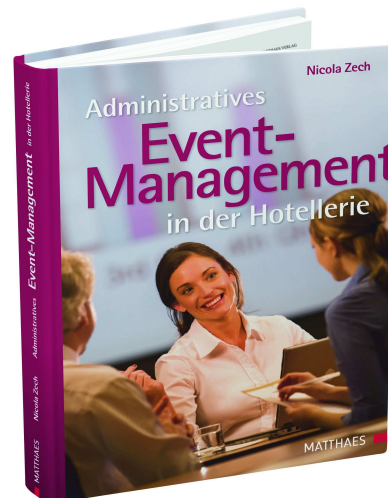


Presseinformation

Nicola Zech

Administratives Event-Management in der Hotellerie

Matthaes Verlag, Stuttgart 2010
208 Seiten, Hardcover
ISBN: 978-3-87515-049-0
39,90 € (D) / 41,00 € (A) / 64,90 CHF



Kurztext

Das Hotel an sich stellt im Sektor MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) trotz steigender Konkurrenz durch Kongresszentren und alternativen Eventlocations nach wie vor den wichtigsten Veranstaltungsort dar. Mit Professionalität in der Kundenbetreuung, organisiertem und strukturiertem Office-Management, kreativen Ideen und einer realistischen Umsetzung sowie persönlichem Engagement kann der Vorsprung gegenüber der Konkurrenz erfolgreich ausgebaut werden.

Nicola Zech zeigt in ihrem Buch wie das funktioniert. Sie beschreibt detailliert die administrativen Aspekte und erläutert die Prozessabläufe des Eventmanagements. Zu den Schwerpunkten dieses Buches zählen Büroorganisation, Angebots- und Vertragsgestaltung und interne Veranstaltungsplanung ebenso wie Rechnungserstellung, Marketingstrategien und branchenspezifische Erfolgsfaktoren. Dabei wird sowohl auf die mittelständische als auch auf die Markenhotellerie eingegangen. Das Buch richtet sich sowohl an Auszubildende und Studenten als auch an erfahrene Event-Manager, die ihre Prozesse überprüfen und neue Impulse für persönlichen und wirtschaftlichen Erfolg erhalten wollen. Ein umfangreiches Glossar und viele hilfreiche Checklisten sowie ein Serviceteil und wichtige Branchenadressen machen dieses Buch zu einem unentbehrlichen Begleiter für Studium und Beruf.

Die Autorin

Nicola Zech lernte die weite Welt des Tourismus bereits von Kindesbeinen an in allen Facetten kennen. Nach absolviertem Tourismus-Studium an der Hochschule München folgten Jahre der Praxis im internationalen Hotelmanagement (u.a. in den Positionen Sales Manager und Rooms Division Director). Heute ist Nicola Zech mit ihrer Agentur Zech-Hotelmarketing beratend in der mittelständischen wie Markenhotellerie ebenso wie als Hochschul-Dozentin und Fachautorin tätig. Neben ihrer Familie gehört ihre Leidenschaft dem Reisen, Lesen und Kochen.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de