

Presseinformation

Tobias Jäkel / Jean-Georges Ploner Auf der Suche nach Erfolgsrezepten

Matthaes Verlag, Stuttgart 2010
152 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-87515-048-3
32,- € (D) / 32,90 € (A) unverb. Preisempf. / 51,90 SFr (CH)



Kurztext

Was macht den Unterschied zwischen den Gastronomen, die sich durchsetzen und denen, die auf der Strecke bleiben? Was machen die Top-Player der Branche anders als alle anderen?

Tobias Jäkel und Jean-Georges Ploner haben 10 herausragende Persönlichkeiten befragt, um die „Essenz“ ihres gastronomischen Erfolges zu ergründen. Ihre Antworten sind teilweise erstaunlich, zum Teil ganz einfach, in vieler Hinsicht einleuchtend und manchmal auch komplex. Daraus leiteten die Autoren 7 Erfolgsfaktoren ab, die von den Gastronomen tagtäglich mit unermüdlicher Intensität umgesetzt werden.

Ein fesselndes Buch, das Anregungen, Ideen, Erkenntnisse und unerschöpfliches Gastrowissen für jeden bietet, der bereits selbständig ist, es werden will oder einfach wissen möchte, worauf es ankommt!

Aus dem Inhalt

Die Entwicklung der Gastronomie seit den 1980er-Jahren | Die Erfolgsgastronomen | Erfolgsfaktor 1: Übung macht den Meister | Erfolgsfaktor 2: Der Kunde ist König | Erfolgsfaktor 3: Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser | Erfolgsfaktor 4: Wie der Herr, so das Gscherr | Erfolgsfaktor 5: Der Mensch lebt nicht vom Brot allein | Erfolgsfaktor 6: Schuster, bleib´ bei deinen Leisten | Erfolgsfaktor 7: Drum prüfe, wer sich ewig bindet | Der Blick von außen

Die Autoren

Tobias Jäkel ist Gründer der Restaurantkette MoschMosch und Gesellschafter der Gourmet-Hamburger-Kette „Die Kuh die lacht“.

Jean-Georges Ploner ist Gesellschafter von Pencom Ploner Partner, wo er als gefragter Trainer und Berater sowie als Trendexperte tätig ist.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de