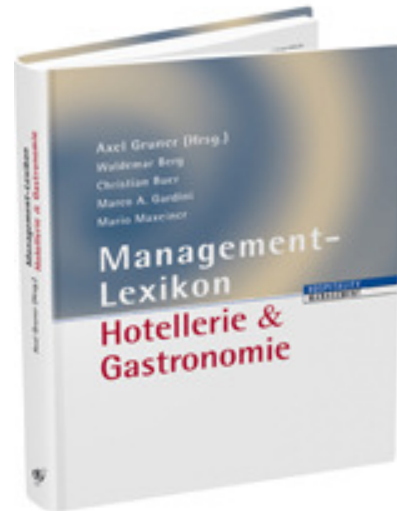


## Presseinformation

### Axel Gruner (Hg.) Management-Lexikon für Hotellerie & Gastronomie

Matthaes Verlag, Stuttgart 2008  
ISBN 978-3-87515-513-6  
58,- € (D) / 59,70 € (A) / 96,- SFr (CH)



### Kurztext

Das Hospitality Management ist einem kontinuierlichen Internationalisierungs- und Professionalisierungsprozess unterworfen. Dies hat auch Auswirkungen auf die Fachterminologie, deren sichere Beherrschung und Anwendung unabdingbare Voraussetzung für das tägliche Handeln im Beruf ist.

Das "Management-Lexikon Hotellerie und Gastronomie" umfasst die wichtigsten Fachbegriffe der für den wirtschaftlichen Erfolg eines gastgewerblichen Unternehmens relevanten Wissensgebiete. Das Spektrum reicht dabei von allgemeinen betriebswirtschaftlichen Termini über zahlreiche Spezialthemen bis zu den Bereichen Hotelentwicklung und Marketing.

Zahlreiche Beispiele zur Veranschaulichung, die englische Übersetzung aller Stichworte sowie ein separates englisch-deutsches Fachwortverzeichnis runden die Darstellung ab. Ein benutzerfreundliches Nachschlagewerk für das Studium und die tägliche berufliche Praxis.

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail [presse-buch@matthaes.de](mailto:presse-buch@matthaes.de)