

Handbuch Hospitality Management

Managementkonzepte – Wettbewerbskontext - Unternehmenspraxis

Stuttgart. Die Hospitality-Industrie steht vor großen Herausforderungen. Die Veränderungen, mit denen die Branche zukünftig konfrontiert sein wird, rücken das Management an eine zentrale Stelle. Die Akteure und Entscheider in Hotellerie und Gastronomie stehen dabei im intensiven und länderübergreifenden Wettbewerb und müssen sich immer komplexer werdenden Führungsanforderungen stellen.

Das Handbuch Hospitality Management vermittelt dem Leser in anschaulicher Weise einen aktuellen Überblick über die wesentlichen Aspekte eines modernen Managements von Hotel- und Gastronomieunternehmen. Neben der Darstellung notwendiger Grundlagen liegt der Schwerpunkt des Buches auf neuen Konzepten, Best Practices sowie innovativen Methoden und Techniken des Hospitality Managements.

„Ich halte es für eine sehr gute Idee, die deutsche Hotellerie mit diesem Handbuch zu unterstützen. Insbesondere der gelungene Mix aus Praxis und Wissenschaft sowie die Vielzahl namhafter Autoren machen es zu einem nützlichen Nachschlagewerk.“

Senator E.h. Horst Rahe, Gesellschafter der Deutschen Seereederei und Aufsichtsratsvorsitzender der Arkona AG.

„Ob man sich auf meditative Kurzurlaube, Geschäftsreisen mit Haustieren oder unkonventionelles Design spezialisiert, ist sekundär: Man muss einen Mittelweg zwischen Herzblut und Standardisierung finden. Strategie und Operations müssen Hand in Hand gehen. Das Handbuch Hospitality Management hat dies erkannt.“
Christoph Hoffmann, Geschäftsführender Gesellschafter 25hours Hotel Company.

Dr. rer. pol. Marco A. Gardini ist Inhaber der Professur für Dienstleistungs-marketing und Internationales Hospitality Management an der Hochschule Kempten und Wissenschaftlicher Direktor des TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences in München.

Marco A. Gardini:

Handbuch Hospitality Management

Format: 24,5 x 17 cm, 730 Seiten

Preis: 98 Euro (D)/100,80 Euro (A) unverb. Preisempf./162 (sFr).

Stuttgart: Matthaes Verlag, 2008, ISBN 978-3-87515-507-5

Textumfang: ca. 2131 Zeichen inkl. Leerzeichen