

Presseinformation

Uwe Voigt Das große Lehrbuch der Barkunde

Matthaes Verlag, Stuttgart 2011
296 Seiten, Hardcover
ISBN: 978-3-87515-018-6
79,90 € (D) 82,10 € (A), 115,- sFr (CH)



Kurztext

Diese dritte, überarbeitete Auflage von „Das große Lehrbuch der Barkunde“ beinhaltet Grundlagen, sowie Fachwissen für Berufseinsteiger, Auszubildende, aber auch für Profis. Angefangen mit der erforderlichen Ausrüstung werden mit einer Vielzahl an Illustrationen die einzelnen Themen genau unter die Lupe genommen. Wichtige Inhaltspunkte sind zum Beispiel die Barmaße und Mengenangaben, Barstock, Garnituren und Grundherstellungsarten von alkoholfreien, alkoholischen oder auch American Drinks. Zusätzliche, neue interessante Themen sind Tipps zur Bewerbung in Bars und der Einblick in die Kunst der molekularen Cocktails.

Über 160 Rezepte aus allen Getränkegruppen – von Apperitifs bis Zooms, von Aperol-Kaviar bis Gin Basil Smash – vervollständigen dieses umfassende Werk.

Aus dem Inhalt

Geschichte der Bar | Der Barkeeper und sein Berufsbild | Internationale Bargläser | Eis in der bar | Grundherstellungsarten der American Drinks| Freestyle Techniken – Ablauf und Bewertung | Das Bar-Setup | Molekulare Cocktails | Fundament Fachwissen | Die Barkarte | Baraktionen – Der Verkauf | Warenkunde im Überblick | Cocktailcatering | Bewerbung für Bars | Meine eigene Bar

Der Autor

Uwe Voigt ist Gründer, Inhaber und Kursleiter der staatlich anerkannten Barschule Rostock, American Cocktail College. Seine vielfältigen Erfahrungen in der Ausbildung von Barkeepern, sein ausgeprägtes Engagement für den Fachberuf sowie seine intensive Auseinandersetzung mit dem gesamten Spektrum dieses Arbeitsfeldes flossen in das Buch ein.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de