

## Presseinformation

### Bernd Kütscher Der neue clevere Bäcker

Matthaes Verlag, Stuttgart  
ca. 180 Seiten, Hardcover  
ISBN 978-3-87515-208-1

€ 39,00 (D) | € 40,10 (A) | CH F 53,90 | Subskriptionspreis bis 31.05.2012  
€ 49,00 (D) | € 50,40 (A) | CH F 65,90 | Ladenpreis ab 01.06.2012



### Kurztext

Handel ist Wandel – das deutsche Bäckerhandwerk ist zusehends Veränderungen unterworfen, die Spuren hinterlassen. Dieses Buch präsentiert umfassend Wege und Ideen, die den Erfolg am Markt garantieren. Bernd Kütscher zeigt anschaulich, dass der Erfolg im Bäckerhandwerk planbar und nur eine Frage des Wollens ist. Am Ende eines jeden Kapitels kann jeder mit Hilfe von gezielten Fragen überprüfen, inwieweit Dinge im eigenen Betrieb bereits umgesetzt werden und wo noch Nachholbedarf besteht. Mit praktischen Checklisten, Formularen, Fragebögen und leicht umsetzbare Tipps für die eigene Website oder Trends wie den eigenen Webshop. Dieses Buch, das mittlerweile in der 4. und stark erweiterten Neuauflage erscheint, ist ohne Übertreibung zum echten Standardwerk geworden, das in keiner Bäckerei fehlen darf.

### Auszug aus dem Inhalt

**Erfolgreich führen** | Seien Sie offen für Veränderungen | Smarte Ziele helfen Führen | **Ziele setzen und erreichen** | Freuden Sie sich mit Zahlen an | Vergleichen macht klüger | **Qualität und Auswahl** | Deutsche Brotkultur als Chance | Verkaufen Sie sich nicht unter Wert | **Marketing und Verkauf** | Anders als alle Anderen | Marken machen Märkte | **Zukunftssicherung** | Nachhaltigkeit punktet | **Die Helfer-Seiten** |

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de

### Der Autor

Der Direktor der „Akademie Deutsches Bäckerhandwerk“ (ADB) hat das Bäckerhandwerk von der Pike auf gelernt – er führte die eigene Bäckerei/Konditorei über mehr als ein Jahrzehnt sehr erfolgreich ehe er für Marketing und Expansion in einer großen Bäckerei mit fast 1000 Mitarbeitern tätig war. Dem Ruf des Zentralverbands des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. folgte er, um sich für die Aus- und Weiterbildung im Bäckerhandwerk einzusetzen.