

## Presseinformation

### Karin Hoyler/Markus Kegele Die Hotel- und Gastromacher

Matthaes Verlag, Stuttgart 2004  
320 Seiten, Hardcover  
ISBN 978-3-87516-744-3  
39,- € (D) / 40,10 € (A) / 62,90 CHF



#### Kurztext

Gezieltes Marketing ist heute für gastronomische Betriebe überlebenswichtig. „Die Hotel- und Gastromacher“ zeigt, wie die Absatzförderung speziell in der Hotellerie und Gastronomie funktioniert. Jenseits von grauer Theorie richtet sich das Buch an alle Gastronomen, die ihren Betrieb bewusst marktorientiert führen wollen.

Die einzelnen Kapitel des Buches begleiten den Leser mit zahlreichen wertvollen Tipps auf der Suche nach der eigenen Unternehmensidentität. Immer unter der Prämisse „Aus der Praxis für die Praxis“ zeigen die Autoren, wie Marketinginstrumente schnell und wirksam eingesetzt werden können oder welche Kriterien für eine Ist-/Soll-Positionierung herangezogen werden müssen.

Hilfreich sind auch die Checklisten und praktischen Anleitungen zu den einzelnen Kernthemen, die für den Leser auf einer beigefügten CD-ROM zusammengestellt wurden und somit im eigenen Betrieb direkt angewandt werden können.

#### Aus dem Inhalt

Visionen | Trends | Ziele | Strategie |  
Grundlagen – Situationsanalyse |  
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit |  
Dienstleistung | Der Marketingplan |  
Fachbegriffe des Internets | Fachbegriffe  
des Marketings

#### Die Autoren

Karin Hoyler wurde nach ihrer Ausbildung leitende Rezeptionistin im Mövenpick Hotel am Münchner Flughafen. Inzwischen hat sie die Planungs- und Eröffnungsphase zweier Mövenpick Hotels begleitet und organisiert und leitet das Mövenpick Hotel in Frankfurt/Oberursel.

Markus Kegele ist Hotelfachmann mit internationalen Erfahrungen in Gastronomie und Hotellerie. Heute ist er Inhaber des Hotels Mondschein in Stuben am Arlberg .

#### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail [presse-buch@matthaes.de](mailto:presse-buch@matthaes.de)