

Presseinformation

Hans Horberth
Kulinarische Kontraste
Das Spiel der Gegensätze

Matthaes Verlag, Stuttgart 2011
 312 Seiten, Hardcover
 ISBN 978-3-87515-062-9
 59,90 € (D) / 61,60 € (A) / 84,90 CHF
 Subskriptionspreis bis 31.12.2011
 69,90 € (D) / 71,90 € (A) / 99,00 CHF
 Ladenpreis ab 01.01.2012



Kurztext

Heiß & kalt, salzig & süß, Meer & Land, Okzident & Orient, süß & sauer, Klassik & Innovation, schwarz & weiß – diese Gegensatzpaare bilden die Struktur des Buches „Kulinarische Kontraste“ von Hans Horberth.

Leichte, moderne und innovative Rezepte – über 70 Kreationen, die überraschen, überzeugen und begeistern. Stefan Quante, kulinarischer TV-Redakteur und -Reporter, schrieb die Einleitung zu diesem Buch und führt in die bemerkenswerte Kochkunst von Hans Horberth ein.

Ein außergewöhnliches Layout, großformatige, exzellente Fotografien von Food-Fotograf Klaus Arras und ein modernes Design zeigen das Spiel der Gegensätze bildlich.

Ein Buch für alle, die die Grenzen des Bekannten sprengen und neue Geschmackswelten erforschen wollen.

Auszug aus dem Inhalt

Aal im Rote-Bete-Sud und
 Sauerrahmeis | Schokolade, Fenchel,
 salziger Krokant und Zitronencreme |
 Auster, Gänseleber und Flönz |
 Rotkohlgranité und Curryananas |
 Loup de Mer und Gulaschsaft |
 Schweinebauch und Yogi-Tee |
 Schwarzer Reis und Tintenfisch |
 geeiste Vanillesauce mit heißer Abinao-
 Schokolade

Der Autor

Talent, Kreativität, Geschmack, Fleiß und Konsequenz sind für Hans Horberth die wichtigsten Eigenschaften eines Koches. 1999 erhielt er als 29-Jähriger den ersten Michelin-Stern, hielt ihn nach seinem Wechsel in die Frankfurter Villa Merton und besitzt ihn bis heute im Restaurant La Vision in Köln, wo er seit 2008 tätig ist.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
 Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de