

Presseinformation

Nestlé Deutschland AG (Hrsg.) **So is(s)t Deutschland – Ein Spiegel der Gesellschaft**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2011
176 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-87515-098-8
29,90 € (D) / 30,80 € (A) / CHF 43,50



Kurztext

Wie ist das Ernährungsverhalten der Menschen in Deutschland? Durch was wird es beeinflusst? Das wird in der zweiten umfassenden und erweiterten Studie der Nestlé Deutschland AG untersucht. Neue Faktoren wie der Einfluss durch die Erziehung, Nachhaltigkeit und das Einkaufsverhalten werden analysiert, und zusätzlich werden Trendverschiebungen gegenüber der Studie von 2009 aufgezeigt.

Grundlage der aktuellen Studie sind rund 10.000 Befragungen, die durch das renommierte Institut für Demoskopie Allensbach sowie die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Ipsos Deutschland und Icon Kids & Youth durchgeführt und analysiert wurden.

Die wichtigsten Ergebnisse dieser Studie sind unter anderem die Prägung des Essverhaltens von Kindern durch die eigene Familie, die Überforderung vieler Verbraucher durch Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung oder die wachsende Entstrukturierung des Alltags: Gegessen wird, wenn Zeit dafür ist. Die Zukunftstrends der Deutschen sind „Snacking“ und der „Out-of-Home“-Verzehr.

Das Buch bietet eine umfassende Zusammenfassung aller aktuellen und wissenswerten Informationen zu diesem Thema. Es liefert interessante Erklärungen, kritische Einschätzungen und spannende Prognosen, wie sich das Einkaufs- und Ernährungsverhalten in Deutschland künftig entwickeln wird.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de