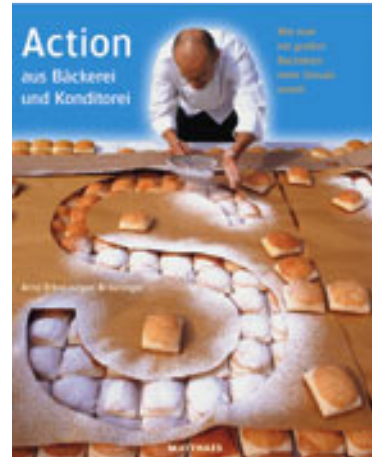


## Presseinformation

### Jürgen Bräuninger/ Arnd Erbel **Action aus Konditorei und Bäckerei**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2003  
224 Seiten, Hardcover  
ISBN 978-3-87516-333-9  
29,80 € (D) / 30,60 € (A) / 49,50 CHF



### Kurztext

Modernes Marketing bietet der Bäckerei- und Konditoreibranche viele Chancen. „Action aus Bäckerei und Konditorei“ zeigt, wie man sich als traditioneller Handwerksbetrieb mit neuen Ideen in ein modernes Licht setzen, sein Image aufpolieren und dabei langfristig mehr Umsatz erzielen kann. Es gibt systematische und leicht verständliche Anleitungen zu unkonventionellem „Backspektakel“.

Das Buch erläutert Planung, Vorbereitung und Durchführung von „Event-Cakes“. Es ist ein Leitfaden mit allen relevanten Praxistipps, die es dem Bäcker und Konditor leicht machen, selbst „Backspektakel“ zu veranstalten.

Ein weiterer Schwerpunkt des Buchs ist das „Action-Baking“. Hier erfährt der Leser, wie man z. B. mit der „Do-it-yourself-Torte“ eine ganz neue Perspektive bei der klassischen Bestelltorte bieten und damit nicht nur große Aufmerksamkeit, sondern auch neue Kunden gewinnen kann.

### Aus dem Inhalt

Grundgedanken zur Aktionsidee |  
Gesamtplanung | Kommunikation |  
Durchführung | Beispiele für erfolgreiche  
Event-Cakes | Action- Baking

### Die Autoren

Arnd Erbel ist weit gereister Konditor  
und anerkannter Pâtissier.

Co-Autor Jürgen Bräuninger wurde zum  
Marktkieker-Preisträger gekürt und von  
der Zeitschrift „Der Feinschmecker“ zum  
besten Bäcker Deutschlands gewählt.

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail [presse-buch@matthaes.de](mailto:presse-buch@matthaes.de)