

Presseinformation

Pierre Nierhaus / Jean-Georges Ploner **Reich in der Gastronomie**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2008
271 Seiten, Softcover
ISBN 978-3-87515-022-3
32,- € (D) / 32,90 € (A) unverb. Preisempf. / 51,90 SFr (CH)



Kurztext

Die Autoren Pierre Nierhaus und Jean-Georges Ploner erläutern alle wichtigen Faktoren für dauerhaften Erfolg in der Gastronomie, vom individuellen Konzept über erfolgreiches (Selbst-) Management, Mitarbeiterführung, Service und Marketing bis zur Umsetzung einer ganzheitlichen Strategie.

Nierhaus und Ploner zeigen Wege auf, Konzepte und Strategien für eine langfristig gesicherte Zukunft zu entwickeln. Sie geben dem Leser 15 Erfolgsfaktoren an die Hand, die verdeutlichen, worauf Erfolg in der Gastronomie basiert. Zahlreiche Beispiele erfolgreicher Gastronomie-Konzepte aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt unterstreichen dies. Das Buch richtet sich nicht nur an etablierte Gastronomen und Hoteliers, sondern auch an Existenzgründer und Investoren.

Aus dem Inhalt

Die 15 Erfolgsfaktoren für die Gastronomie | Der Weg zum eigenen Konzept | Bausteine für erfolgreiches Selbstmanagement | Management als Erfolgsgrundlage | Ertragsfaktoren Personal | Der Gast im Mittelpunkt | Marketing ist mehr als Werbung | Auf die Eröffnung kommt es an | Ihr Konzept umsetzen

Die Autoren

Pierre Nierhaus hat in seiner Laufbahn 15 Betriebe allein und mit Partnern geführt. Mit seinem 1982 gegründeten Consultingbüro entwickelte und setzte er über hundert Gastronomiekonzepte in allen Segmenten um.

Jean-Georges Ploner führte das amerikanische Mitarbeiterschulungsprogramm „Service that sells!“ mit großem Erfolg auf dem deutsch-sprachigen Markt ein.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de