

Presseinformation

Kurt Wolf / Roland Heckmann Marketing für Hotellerie und Gastronomie

Matthaes Verlag, Stuttgart 2008
320 Seiten, Softcover
ISBN 978-3-87515-020-9
32,- € (D) / 32,90 € (A) unverb. Preisempf. / 54,- SFr (CH)



Kurztext

Kurt Wolf und Roland Heckmann haben mit dem umfassenden Marketingbuch ein Standardwerk für Lehre und Praxis geschaffen. Dabei bedeutet Marketing nicht einfach Werbung, es ist vielmehr ein komplexes Gesamtkonzept, bei dem das Unternehmen als Ganzes, aber auch sein Marktumfeld betrachtet werden.

Praxisbezogen, mit theoretischen Grundlagen angereichert, erläutern die Autoren das große Spektrum des Marketings im Gastgewerbe: Von der Konkurrenz- und Ist-Analyse über die Datenerhebung, z. B. durch eine Gästebefragung über verschiedene Prognosemethoden bis hin zu Maßnahmen an Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution. Mit diesem ganzheitlichen Konzept versuchen die Autoren Kurt Wolf und Roland Heckmann, sowohl Abteilungsleiter und stellvertretender Schulleiter sowie auch Marketingdozenten an der Hotelfachschule Heidelberg, das nötige Know-how für eine am Markt erfolgreiche Hotellerie und Gastronomie zu vermitteln.

Aus dem Inhalt

Gastgewerbliche Unternehmen im Marktumfeld | Grundlagen der Marktforschung | Datenanalyse und -interpretation | Strategische Marketingentscheidungen | Qualitätsmanagement | Operatives Marketing | Der Marketing-Mix

Die Autoren

Kurt Wolf, Diplom Handelslehrer und Diplom Betriebswirt (FH) ist Abteilungsleiter Fachschule für die Gastronomie an der Heidelberger Hotelfachschule. Außerdem vermittelt er sein umfangreiches Fachwissen in einer Vielzahl von Veröffentlichungen. Auch Roland Heckmann ist Diplom Handelslehrer und Dozent an der IHK Heidelberg..

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de