

Presseinformation

Franziska Schumacher **Der clevere Gastronom**

Matthaes Verlag, Stuttgart 2007
192 Seiten, Paperback
ISBN 978-3-87515-014-8
32,- € (D) / 32,90 € (A) / 51,90 SFr (CH)



Kurztext

Wirtschaftlichen Erfolg auch in Krisenzeiten sichern, ist das Hauptproblem des Gastgewerbes. „Der clevere Gastronom“ erläutert ein variables Konzept mit fünf Bausteinen zum Erfolg, das in jedem gastronomischen Betrieb, auch in kleinen, umsetzbar ist. Zu den Erfolgsbausteinen zählen Strategie und Konzeption, Restaurantmarketing, Betriebswirtschaft und Kalkulation, aktiver Verkauf im Restaurant sowie Mitarbeiterführung und -motivation. In abgeschlossenen Kapiteln ausführlich erläutert, kann jeder Baustein einzeln oder in Kombination mit den anderen Faktoren die Betriebsführung positiv beeinflussen.

Neben den theoretischen Ausführungen findet der Leser auch Praxisbeispiele, Checklisten und Fragebogen zur Selbstkontrolle. Wer unsicher ist, kann sich Anregungen aus den Strategien der Erfolgswirte holen. Der Anhang enthält clevere Lesetipps und Linkempfehlungen.

Aus dem Inhalt

Die richtigen Ziele finden und erreichen | Erfolgswirte und ihre Strategien | Marketing mit der Speise- und Getränkekarte | Tipps für mehr Umsatz | Zusatzstoffe auf der Speisekarte | Die betrieblichen Kosten | Was bringt am meisten Gewinn | Zusammenarbeit zwischen Service und Küche | Führungsstile

Der Autor

Die Gastronomiefachfrau Franziska Schumacher mit langjähriger Erfahrung in der Branche ist Inhaberin von Gastro-Power und Mitbegründerin des College Hollfeld. Beide Einrichtungen haben sich auf die Schulung und Beratung von Gastronomiebetrieben spezialisiert.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de