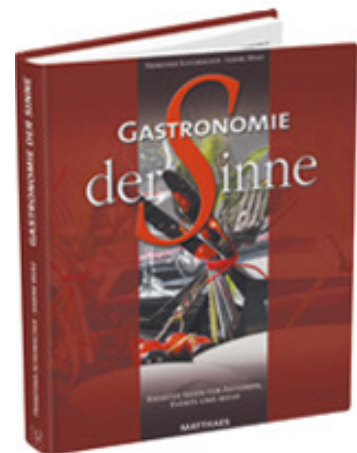


Presseinformation

Franziska Schumacher / Sabine Merz Gastronomie der Sinne

Matthaes Verlag, Stuttgart 2006
240 Seiten, Hardcover
ISBN 3-87515-010-4
69,90 € (D) / 71,90 € (A) unverbind. Preisempf. / 115,- SFr (CH)



Kurztext

Mit einem originellen Event und entsprechender Dekoration kommt Pfiff und Persönlichkeit in die Gaststube. Wie der Gastronom die für seinen Betrieb passende Aktion findet und mit Stilsicherheit das Profil seines Restaurants schärft, zeigt das Buch „Gastronomie der Sinne“. Das Werk ist ein ideales Ideenbuch für Gastronomen, die sich im zunehmend härter werdenden Wettbewerb erfolgreich behaupten wollen.

Die beiden Autorinnen Franziska Schumacher und Sabine Merz machen Mut, mit Materialien und Formen, mit Farben und floristischen Gestaltungsmöglichkeiten zu experimentieren, ohne die gastronomische Wirklichkeit aus den Augen zu verlieren. Unter dem Motto „Kreativität ist erlernbar“ erfährt der Leser, wie man Ideen entwickelt und seine Mitarbeiter motiviert. Kurze und prägnante Einweisungen in Farb- und Gestaltungslehre garantieren harmonische Arrangements ohne dabei funktionale Aspekte wie zum Beispiel die Gehrichtung am Buffet zu vernachlässigen. Auf leicht verständliche Weise wird dem Leser das notwendige Basiswissen über Materialien, Werkzeuge und über den Umgang mit Frischblumen vermittelt, so dass jeder Gastronom nach der Lektüre in der Lage ist, phantasievolle Erlebnisdekorationen in seinem Betrieb zu arrangieren.

Aus dem Inhalt

Damit fängt alles an | Trends – Veränderungen im Laufe der Zeit | Farben bedeuten Leben | Die Ordnung und Wirkung der Farben | Gestaltungslehre für die Praxis | Basiswissen Gastronomie | Arbeitstechniken zum Arrangieren von Stoff | Kreative Eventideen | Die Farbe Rot | Anhang | Botanische Namen verwendeter Pflanzen

Die Autorinnen

Gastronomie-Fachfrau Franziska Schumacher ist Inhaberin von „Gastro-Power“ und Mitbegründerin der „College Hollfeld GmbH“.

Sabine Merz ist gelernte Floristin mit 30-jähriger Berufserfahrung und betreibt seit 1990 ein eigenes Geschäft. Viele Gastronomen zählen zu ihrem Kundenkreis.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de