

## Presseinformation

### Christoph Trinkl Gewinn steigern!

Matthaes Verlag, Stuttgart 2006  
224 Seiten, Paperback  
ISBN 3-87515-009-0  
32,- € (D) / 32,90 € (A) unverb. Preisempf. / 51,90 SFr (CH)



### Kurztext

Den Einsatz konsequent halbieren und trotzdem mehr einnehmen - Cristoph Trinkl verrät Gastronomen und Hoteliers, wie es geht. Der Autor zeigt, wie sich mit einfachen Strategien zu Positionierung, Controlling, Personal und Führung die Geschäfte und Erträge optimieren lassen. Schritt für Schritt führt er leicht nachvollziehbar an erfolgversprechende Konzepte zur Umsatzsteigerung heran und erläutert diese anhand zahlreicher praktischer Beispiele.

Grundlage dieser Konzepte ist neben einem klaren Unternehmensprofil mit kundenorientiertem Angebot eine ehrliche Kostenkalkulation, professionelle Werbung und ein teamorientierter Führungsstil. Der Leser erfährt, welche finanziellen Vorteile die Orientierung auf Kernzielgruppen bringt, wie man ein glaubwürdiges, aussagekräftiges Image etablieren kann und was es für ein erfolgreiches Marketing zu beachten gilt. Außerdem gibt das Buch Anleitungen für cleveres Zeit- sowie Finanzmanagement und den effizienten Einsatz der verfügbaren Mittel. Da sowohl die Führungsriege als auch die Mitarbeiter weitgehend über den Erfolg eines Unternehmens entscheiden, werden Organisationsmodelle vorgestellt, wie eine gute Führung agiert und auf welche Weise man die Verantwortungsbereitschaft seiner Mitarbeiter stärkt. Neben den theoretischen Ausführungen runden Checklisten, Tabellen sowie wertvolle Profitipps den Ratgeber ab.

### Aus dem Inhalt

Weniger ist mehr | Konzentration auf das Wesentliche | Imagepflege | Weniger Zahlensalat – mehr Gewinn | Intelligent sparen | Weniger Werbeaufwand – mehr neue Gäste | Werbung, die ankommt | Weniger Einsatz – mehr Führung | Leistungsanreize | Weniger Druck und Ärger | Organisation ist alles | Vorsorgen ist besser

### Der Autor

Der Autor Christoph Trinkl ist geschäftsführender Gesellschafter der Trinkl & Trinkl GbR und Mitglied der Vereinigung von Fachberatern in der Gastronomie und Hotellerie FCSI. Erklärtes Anliegen des gelernten Kaufmannes ist es, seinen Kunden die Voraussetzungen für dauerhafte Ertragssteigerung und zukunftsorientierte Positionierung zu vermitteln.

### Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart  
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail [presse-buch@matthaes.de](mailto:presse-buch@matthaes.de)