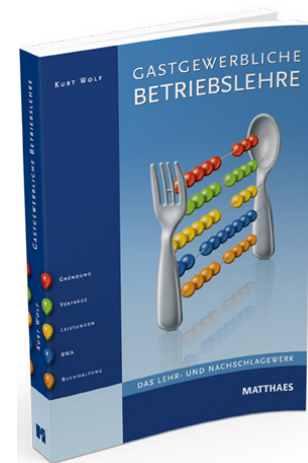


Presseinformation

Kurt Wolf Gastgewerbliche Betriebslehre

Matthaes Verlag, Stuttgart 2005
280 Seiten, Softcover
ISBN 3-87515-003-1
32,- € (D) / 32,90 € (A) unverb. Preisempf. / 51,90 SFr /CH)



Kurztext

Ein Muss für Auszubildende, Existenzgründer und Quereinsteiger in die Gastronomiebranche ist das Buch „Gastgewerbliche Betriebslehre“. Aber auch dem gestandenen Gastronom, der sich täglich mit betriebswirtschaftlichen Problemen auseinandersetzen muss, dient es als umfassendes Nachschlagewerk, das die gesamte gastgewerbliche Betriebslehre einfach und verständlich zusammenfasst.

Unternehmensgründung, Verträge mit Lieferanten und Gästen, Marketing, Personalwirtschaft, Finanzen, Kosten- und Leistungsrechnung – das Spektrum der gastgewerblichen Betriebslehre ist riesig. Der Autor erläutert klar und verständlich die komplexen Zusammenhänge und informiert über alle Aspekte, die in der gastronomischen Praxis wichtig sind. Detaillierte Einführungen zu jedem Themenkomplex, anschauliche Beispiele und eine Vielzahl von Infografiken, Tabellen und Übersichten machen das Buch zu einem praktischen Helfer, der den Gastronom Schritt für Schritt in die Betriebslehre einführt.

Aus dem Inhalt

Die Gründung eines Unternehmens |
Verträge mit Lieferanten | Verträge mit
Gästen | Vertragsstörungen |
Marktorientierte Beschaffung und
Lagerhaltung | Leistungserstellung |
Personalwirtschaft | Arbeitsrecht |
Finanzwirtschaft | Betriebswirtschaftliche
Auswertung | Finanzbuchhaltung |
Kosten- und Leistungsrechnung |
Fachkontenrahmen nach DATEV SKR 70

Der Autor

Der Autor, Kurt Wolf, Diplomhandelslehrer und Diplombetriebswirt (FH), ist Abteilungsleiter der Fachschule für Gastronomie an der Heidelberger Hotelfachschule. Neben seiner Lehrtätigkeit vermittelt er sein umfangreiches Fachwissen in einer Vielzahl von Veröffentlichungen, Monographien und Beiträgen in Sammel- und Nachschlagewerken.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de