

Presseinformation

Prof. Dr. Marco A. Gardini

Mit der Marke zum Erfolg

Markenmanagement in Hotellerie und Gastronomie

Matthaes Verlag, Stuttgart 2010
 352 Seiten, Hardcover
 ISBN: 978-3-87515-517 -4
 49,90 € (D) € / 51,30 € (A) / 80,90 CHF(CH)



Kurztext

Eine starke Marke ist essentiell für den Erfolg eines Unternehmens. Dies ist wohlbekannt. Und trotzdem ist die systematische und professionelle Markenführung gerade in Hotellerie und Gastronomie oft dürftig. Ein umfassendes Markenkonzept ist weit mehr als nur „Namenskosmetik“ oder „Labeling“.

Aus diesem Grund hat Prof. Dr. Marco A. Gardini ein Werk mit unterschiedlichen Beiträgen geschaffen, die nicht nur theoretische Grundlagen über ein strategisches Markenmanagement liefern, sondern mit Fallstudien und Anwendungserfahrungen anschaulich präsentieren, wie sich eine Marke positiv auf Kunden, Kapitalgeber und Mitarbeiter auswirken kann.

All dies macht „Mit der Marke zum Erfolg“ zu einer unverzichtbaren und spannenden Lektüre für Führungskräfte, Wissenschaftler, Dozenten und auch Studierende aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

Aus dem Inhalt

Grundlagen und Herausforderungen des Markenmanagements in Hotellerie und Gastronomie | Zur Bedeutung der Marke in Food & Beverage | Vom Konzept zur Marke in der Gastronomie | 25hours Hotels: Ein Markenzweig macht von sich reden | Strategische Markenführung und operative Umsetzung in der Block Gruppe | MARKEting der Sympathie und Lebensfreude: Vom austauschbaren Gasthaus zur Life-Style Marke

Der Autor

Prof. Dr. Marco A. Gardini ist Inhaber der Professur für Dienstleistungsmarketing und Internationales Hospitality Management an der Hochschule Kempten und Wissenschaftlicher Direktor des TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences in München.

Kontakt

Matthaes Verlag GmbH | Presse Buchverlag | Silberburgstr. 122 | 70176 Stuttgart
 Fon 0711/2133-335 | Fax 0711/2133-320 | Mail presse-buch@matthaes.de